

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 06.07.2011

Keywords: *Mobile Learning, iPhone, iPad, Smartphone, Lerntechnologie, Berufliche Weiterbildung*

MOBILE LEARNING ERREICHT DEUTSCHLAND – TLA und ADWH führen als erste Bildungsanbieter Blackboard Mobile™ ein

Die **TLA TeleLearn-Akademie** und die **ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg** geben heute nach dreimonatiger Pilotphase den **erfolgreichen Start von Blackboard Mobile™** bekannt: Ob Wissensmanagement am iPhone oder BlackBerry, mit Android-Systemen oder am iPad – berufsbegleitendes Lernen mit mobilen Endgeräten steckte in Deutschland bis dahin noch in Kinderschuhen.

TLA und ADWH nehmen im Bereich Modernes Wissensmanagement damit die **Vorreiterrolle im Bildungssektor** ein: Sie bieten ihren Kunden mit Blackboard Mobile™ **volle zeitliche und räumliche Flexibilität** beim Lernen. Nur TLA- und ADWH-Kursteilnehmer können in Deutschland mit dieser Anwendung **direkte Schnittstellen zu mobilen Endgeräten** mit Apple- und Android-Systemen bzw. BlackBerrys nutzen. Beschäftigte der digitalen Wirtschaft und Führungskräfte im Online-Marketing profitieren von der Applikation gleichermaßen: Sie können sich dank Blackboard Mobile™ nicht nur orts- und zeitunabhängig weiterbilden, sondern lernen zudem **am Puls der Zeit über die Neuen Medien in den Neuen Medien**.

»Mit dem Erwerb dieser innovativen IT-Lösung aus den USA können wir uns auf unsere Kernaufgaben konzentrieren: der berufsbegleitenden Qualifizierung Vorschub zu leisten und dem Fachkräftemangel in Deutschlands digitaler Wirtschaft entgegenzuwirken.«, so Geschäftsführer Hansjörg Lüttke.

»Gerade für Beschäftigte in der Medienwirtschaft sind Smartphone und Tablet-Computer fester Bestandteil des Arbeitslebens. Unsere Kunden wollen sich auch mobil weiterbilden. Mit Blackboard Mobile™, digitalem Skript und Lehrbüchern verschmilzt der gesamte Kurs auf dem iPad.«, ergänzt Akademieleiter Olaf Dierker.

Die ADWH ist ein **Bildungsangebot für die digitale Wirtschaft** mit Kursinhalten vom **Social Media** und **Community Management**, Recherche 2.0 über Projektmanagement bis hin zu Train-the-Trainer-Programmen. Träger der ADWH ist die mehrfach ausgezeichnete TLA TeleLearn-Akademie gGmbH. Als **Marktführer** für das berufsbegleitende Studium zum **Medienfachwirt** bietet die TLA zudem Blended Learning für **E-Moderating** und den **EBC*L Europäischen Wirtschaftsführerschein** an. Das exzellente Netzwerk von ADWH und TLA umfasst renommierte Dozenten, gestandene Praktiker der Neuen Medien, privatwirtschaftliche Unternehmen, Bildungsanbieter und Berufsverbände. **Kooperationspartner** sind pixelpark, eTracker, XING, die Texterschmiede, HAW Hamburg, Dt. Journalistenkolleg, Bundesverband Digitale Wirtschaft u.a.

Haben Sie Fragen? Bitte wenden Sie sich an:

Anika Stracke, Public Relations – Tel.: 040 637855-53 · stracke@tla.de

Olaf Dierker, Leiter TLA & ADWH – Tel.: 040 637855-50 · dierker@tla.de

TLA TeleLearn-Akademie gGmbH · ADWH · Haus der Wirtschaft · Kapstadtring 10 · 22297 Hamburg · www.tla.de

Das Projekt »ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg« wird aus dem Europäischen Sozialfonds (ESF) im Ziel »Regionale Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung - Förderperiode 2007-2013« sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg gefördert. »Damit ist Hamburg beschäftigt!«



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF

Damit ist Hamburg beschäftigt!

