

Mobile 1x1

Blended-Learning-Workshop mit Zertifikat



Inhalt & Konzept

Gefährliches Halbwissen macht die Runde, kommt man auf die vielzitierte **mobile Revolution** zu sprechen. Dieser Workshop verleiht Ihnen Überblick:

- über die **Verbreitung** von Smartphones und Betriebssystemen,
- über **Location-Based Services** und die wichtigsten **App Stores**,
- über die Grundzüge von **mobilem Marketing** ...

Für wen:

Der Workshop richtet sich an **Marketing Manager, mobile Anfänger und Entscheider** über die Einführung mobiler Lösungen.

mobile zeitgeist

Die Qualifizierung wurde konzipiert und realisiert in Kooperation mit *mobile zeitgeist*, dem führenden Online-Magazin zum Mobile Business im deutschsprachigen Raum, herausgegeben von Heike Scholz.

Von Trends bis zu konkreten Geschäftsmodellen deckt mobile zeitgeist alle relevanten Themen ab. Zu den täglichen Lesern gehören sowohl Entscheider der Medien und werbetreibenden Industrie als auch der Mobile Branche in Deutschland, Österreich und der Schweiz.



Dozentin

Die fachliche Leitung des Workshops liegt bei Heike Scholz. Herausgeberin des Weblogs *mobile zeitgeist*, Beraterin und Business Angel rund ums Mobile Business und Social Media. Social Media Frau der ersten Stunde und eine der Top-Twitterer in Deutschland.



Umfang: 15 Arbeitsstunden

Kurszeitraum: 25.04.–23.05.2012

Dozentin: Heike Scholz

Teilnehmerplätze: max. 20

After-Work-Präsenzen:

Mi, 25.04.2012, 18:00-21:30 Uhr,

Mi, 23.05.2012, 18:00-21:30 Uhr,

im *CeBB*, HH-City

Die Teilnahme an den After-Work-Präsenzen ist Voraussetzung für ein Zertifikat.

Live-Webinare:

Mi, 02.05.2012, 19:00-20:00 Uhr

Mi, 09.05.2012, 19:00-20:00 Uhr

Anmeldeschluss:

Do, 19.04.2012, 13:00 Uhr

Anmeldung: Anmeldeformular ausgefüllt und unterschrieben an sorg@tla.de oder per Fax an 040-334241-299

Kostenfrei für in Hamburg lebende oder beschäftigte Personen

Haben Sie Fragen?

Bitte wenden Sie sich an:

Jürgen Sorg, Projektmanager

Tel. 040 334241-454

sorg@tla.de

TLA TeleLearn-Akademie gGmbH
ADWH · Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10 · 22297 Hamburg
www.adwh.de

Das Projekt »ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg« wird aus dem Europäischen Sozialfonds ESF und von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert.



Europäische Union

Europäischer Sozialfonds ESF

Damit ist Hamburg beschäftigt!



Hamburg