



Europäische Union
Europäischer Sozialfonds ESF

Damit ist Hamburg beschäftigt!



Hamburg

Das Projekt wird aus dem Europäischen Sozialfonds ESF sowie von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert.

ADWH

Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg



Impressum

TLA TeleLearn-Akademie gGmbH
Haus der Wirtschaft
Kapstadtring 10
22297 Hamburg

Kontakt

Olaf Dierker, Akademieleitung

Andrea Brücken, Projektmanagerin
bruecken@tla.de · Tel.: 040 334241-454

Anika Stracke, Public Relations
stracke@tla.de · Tel.: 040 334241-453

Digital lernen für die digitale Zukunft

ON DEMAND

Die ADWH entwickelt digitale Lernprogramme für Unternehmen und qualifiziert berufsbegleitend – maßgeschneidert nach Wunsch oder aus unserem Bildungsangebot für die Internetwirtschaft. Social und Mobile Learning mit der IT-Lösung Blackboard™ bieten höchste Flexibilität für die Teilnehmenden. Sie lernen **über** die Neuen Medien **in** den Neuen Medien.

UNSERE THEMEN

Ob Community Management und Social Media, Projektmanagement, Mobile Marketing & Apps, Mobile Screen Design, SEO, Medienrecht oder E-Commerce-Recht, virtuelles Konfliktmanagement, BWL oder kollaboratives Arbeiten im Netz – in unserem Kursangebot werden Sie sicher fündig.

UNSERE KUNDEN

Unsere Kunden sind die Kommunikationsprofis der Unternehmen, Journalisten und Marketing Manager. Passgenau entwickeln wir Weiterbildungen für Firmen, Agenturen, Start-ups und Verbände.

Kompetenzen: Themen & Kurse

KURSANGEBOT

Community Management.....	9
Social Media Marketing & Monitoring	10
Online Marketing Specialist/Social Media Specialist.....	11
Projektmanagement	12
Mobile Marketing 1 x 1	13
Mobile Advertising & App Marketing.....	14
Mobile Screen Design	15
SEO – Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung	16
Marketing Basics.....	17
Medienrecht	18
E-Commerce-Recht.....	19
Konfliktmanagement	20
Effiziente Online-Kommunikation.....	21
Online-Meeting	22
E-Moderating	23
BWL-Basiswissen.....	24
AEVO – Ausbildereignungsverordnung	25
Netzwerk & Partner – Auswahl.....	26

*Die aktuellen Termine, unsere
Fachdozenten/-innen sowie
Neues aus unserer Social-
Media-Lounge finden Sie auf
www.adwh.de.*

Wir freuen uns auf Sie!



Methodisch- didaktisches Konzept

FACE-TO-FACE LERNEN

Präsenzseminare/Workshops

SOZIALES, OFFENES LERNEN

Online-Kollaboration/Interaktion

SELBSTBESTIMMTES LERNEN

Online-Module

Zeit ist Geld. Das gilt besonders für die schnelllebige Medienbranche. Darum setzen wir uns mit innovativen Lerntechnologien dafür ein, dass Sie sich berufsbegleitend qualifizieren. So multimedial wie unsere Kunden sind auch die Lern-Tools: Videos, Foren, Mobile Apps, Social Network Channels.

Mit der amerikanischen IT-Lösung Blackboard Mobile™ und Blackboard Collaborate™ können Sie bei uns jede freie Minute nutzen. Loggen Sie sich einfach mit Ihrem Smartphone oder Tablet von unterwegs in Ihren Kurs ein.

zwischendurch &
unterwegs ✓

mobil &
effizient ✓

in kleinen Portionen &
nachhaltig ✓

IHRE VORTEILE

punktgenau &
unabhängig ✓

selbstbestimmtes
Lernen &
Erfahrungslernen ✓

Passgenaue Inhouse-Schulungen

Unternehmen nutzen unsere Expertise als Bildungsdienstleister der digitalen Wirtschaft. Sie nennen uns Ihren Bedarf und wir entwickeln in kürzester Zeit das passgenaue Bildungsangebot für Sie, inklusive Dozent, Online-Kollaboration, Videos, Schulungsräumen und Lernplattform mit Firmen-Branding nach Absprache.

Natürlich können auch bereits entwickelte Weiterbildungen als Inhouse-Schulungen für Ihre Mitarbeiter gebucht werden.

ZUFRIEDENE KUNDEN – AUSWAHL

Deutscher
Fachjournalisten
Verband

etracker®
more than analytics.

Techniker
Krankenkasse
Gesund in die Zukunft.



Kosten

WIR BIETEN

- 📶 Entwicklung passgenauer Qualifizierungsinhalte für Unternehmen der digitalen Wirtschaft
- 📶 Kostenfreie Teilnahme an unseren Kursen für Hamburger und Beschäftigte in Hamburger Firmen

WIESO KOSTENFREI?

Das Projekt »ADWH – Akademie Digitale Wirtschaft Hamburg« wird aus dem Europäischen Sozialfonds ESF und von der Freien und Hansestadt Hamburg finanziert. Teil unseres Auftrags ist die Entwicklung passgenauer Schulungen zur Qualifizierung der Hamburger Beschäftigten und zur Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit von Hamburgs Unternehmen der digitalen Wirtschaft.

Die TLA ist mit ihrem Bildungsangebot zertifiziert durch GL Systems Certification nach DIN/ISO 9001:2008. Ausgesuchte Qualifizierungen sind zudem speziell durch die ZFU Staatliche Zentralstelle für Fernunterricht zugelassen.

MITGLIEDSCHAFTEN



Kontaktieren Sie uns:

Andrea Brücken · bruecken@tla.de · Tel.: 040 334241-454

Community Management

Community Manager fördern den Dialog mit Usern und Fans: Ziel des sechswöchigen Intensivkurses ist, die meinungsbildende Macht von Online-Communities erfolgreich, authentisch und individuell in die Social-Media-Strategie einbinden zu können. Die Teilnehmer lernen, Communities zu steuern, Austausch zu fördern, interessante und attraktive Inhalte zu schaffen, Buzz zu generieren, Social-Media-Tools einzusetzen und den Erfolg der Aktivitäten im Social Web zu messen.

Das didaktische Design der Qualifizierung wurde 2012 mit dem Comenius-Siegel der Gesellschaft für Pädagogik und Innovation e. V. prämiert.



Vorkenntnisse:	Anfänger / Fortgeschrittene
Struktur:	Online-Diskussionen / Videos / Präsenz-Workshop / Online-Meetings
Dauer:	6 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent/-in:	N. N.



Social Media Marketing & Monitoring

Social Media bieten ein extrem dynamisches Feld für effektives und zielgruppenorientiertes Marketing. Doch Kommunikation im Web 2.0 wirft immer wieder Fragen auf.

- » Auf welchem Kanal finde ich meine Zielgruppe?
- » Mit welchem Content spreche ich sie an?
- » Wie werte ich Social-Media-Aktivitäten kostengünstig aus (Monitoring-Tools)?

In Kooperation mit der Social-Media-Agentur crowdmedia lernen Einsteiger im und übers Social Web, den User stets im Blick und anschaulich mit aktuellen Cases. Besonderer Fokus liegt auf Facebook-Marketing.



Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Online-Meetings / Einsendeaufgaben
Dauer:	3 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozenten/-innen:	Svenja Teichmann / Sven-Olaf Peeck / Benjamin Grabbe

Online Marketing Specialist/ Social Media Specialist

Ohne Zusatzqualifikation in E- und »F«-Commerce, Online Marketing oder Werbung auf mobilen Endgeräten geht heute im Marketing nichts mehr. Marketing Manager müssen die gesamte Klaviatur der digitalen Werbung aus dem »Effeck« beherrschen.

Um das breite Spektrum an nötigem Wissen effizient zu erwerben und anzuwenden, arbeiten Sie in den Blended-Learning-Qualifizierungen jeweils sechs Wochen eng betreut in gemeinschaftlichen Online-Kursen vor, um sich in Präsenzseminaren unseres Partners dda im Schwerpunkt Ihrer Wahl fortzubilden und sich mit anderen Fachleuten vor Ort auszutauschen.

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Videos / Online-Meetings
Dauer:	6 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme (dda)
Dozent:	Thomas Hörner



Projektmanagement

Alle machen's, aber keiner weiß, wie's geht. Arbeitsintensiv und sehr gefragt ist diese Online-Qualifizierung. Aber nach sechs Wochen kennen und beherrschen Sie die Grundlagen erfolgreichen Projektmanagements.

Unter der fachlichen Leitung von GPM-zertifizierten Dozenten/-innen lernen Sie in diesem Blended-Learning-Seminar alles über die zeitlichen Projektphasen, über Anträge, Ziele und Risikomanagement.

Sie werden mit Planungsinstrumenten, Projektabnahmen und Evaluation vertraut. Besonderer Fokus wird auf Führung, Teamarbeit und Konfliktmanagement gelegt.

Vorkenntnisse:	Anfänger / Praktiker
Struktur:	Online-Diskussionen / Videos / Online-Meetings
Dauer:	6 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Roland Brosch

Mobile Marketing 1 x 1



Ihrliches Halbwissen macht Runde, kommt man auf die | zitierte mobile Revolution zu rechnen. Wann lohnt es sich für e, auf den Zug aufzuspringen?

Das vierwöchige E-Learning-Seminar »Mobile Marketing 1 x 1« unter der fachlichen Leitung von Heike Scholz verleiht Überblick über alle Fakten des Mobile Business und stellt die Grundlagen mobilen Marketings vor:

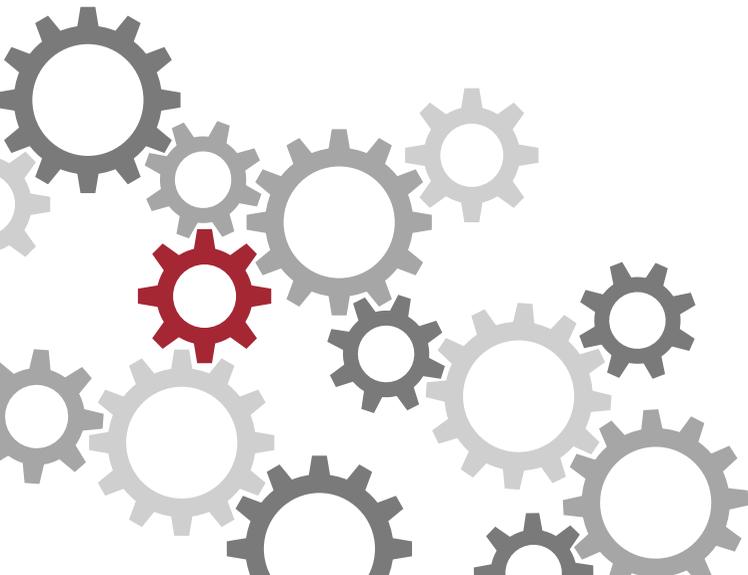
- Verbreitung von Smartphones und Betriebssystemen,
- Nutzungskontext, Location-Based Services und
- die wichtigsten App Stores.

FÜR WEN

- Marketing Manager
- Mobile-Anfänger
- Entscheider über die Einführung mobiler Lösungen

In Kooperation mit *mobile zeitgeist*, dem führenden Online-Magazin zum Mobile Business im deutschsprachigen Raum, herausgegeben von Heike Scholz.

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Videos / Online-Meetings
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozentin:	Heike Scholz



Mobile Advertising & App Marketing



Sie möchten sich zum
zum Entscheider im
Bereich Mobile Mar-
keting qualifizieren?
Dann ist der fünf-
wöchige E-Lear-
ning-Intensivkurs in

Kooperation mit **mobile zeitgeist** das

Richtige für Sie. Wer sich mit mobiler Werbung beschäftigt,
wandelt stets auf dem schmalen Grat zwischen Kreativität,
Performance und Messbarkeit.

Welche Erfolgsfaktoren gelten für Anbieter mobiler Angebote
im App Marketing? Unsere Dozenten Andreas Bais (Produkt-
manager Mobile, Das Örtliche) und Björn Krämer (HRS Hotel
Reservation Service, Director Mobile & New Media) klären
in zwei Blöcken die großen Fragen zu mobiler Werbung und
zur Vermarktung von Applikationen.

FÜR WEN

- 📶 Mobile-Spezialisten (Media- & Kreativagenturen,
Marketingabteilungen Brands)
- 📶 Agenturmitarbeiter (Konzepter, Berater,
Projekt- und Accountmanager)
- 📶 Publisher, Verleger, Produktmanager
- 📶 Online Marketing Manager

Vorkenntnisse: Fortgeschrittene

Struktur: Online-Diskussionen / Online-Meetings

Dauer: 5 Wochen

Zertifikat: bei erfolgreicher Teilnahme

Dozenten: Andreas Bais / Björn Krämer

Mobile Screen Design

In fünf Wochen erweitern die Teilnehmenden aus den
Bereichen Mobile Design, Konzept und Gestaltung ihr Wissen
um die gestalterischen Besonderheiten mobile-spezifischer
Anforderungen. Themen sind u. a.: Wie produziere ich Gra-
fiken für das Mobile Marketing? Wie funktionieren Design-
Transformation und Farbkonzepte im Mobile Web? Wie legt
man Webseiten plattformübergreifend im Responsive Web
an? Und wie gestalte ich eine gute App mit schicktem
User Interface?

Unter der fachlichen Leitung von
Annika Brinkmann (Gründerin
Mobile-knowledge.de) präsen-
tieren die Teilnehmenden ihre
Ergebnisse abschließend online

FÜR WEN

- 📶 Designer
- 📶 Konzepter
- 📶 Mediengestalter, die ihr Wissen
um mobile-spezifische Anforderungen erweitern möchten



Vorkenntnisse: Fortgeschrittene

Struktur: Online-Diskussionen / Online-Meetings

Dauer: 5 Wochen

Zertifikat: bei erfolgreicher Teilnahme

Dozentin: Annika Brinkmann

SEO – Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung

Suchmaschinenoptimierung – das ist heute inzwischen schon die »Mutter-Disziplin« im Online Marketing. Und doch hat SEO nichts von ihrer Bedeutung eingebüßt! In diesem Blended-Learning-Seminar lernen Sie die Grundlagen in praktischen Übungen und Fallstudien: Kennzahlen, On- und Off-Page-Optimierung, Keyword-Strategien und Linkoptimierung. Zukünftige Trends wie Universal Search sind ins Curriculum integriert.

Sie üben sich in SEO-relevanten Online-Tools, Programmen, Plug-ins, Apps und anderen Services.

Elementarer Bestandteil ist ein abendlicher Workshop zum suchmaschinenoptimierten Schreiben mit vielen hilfreichen Tipps und Feedback.



Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Online-Meetings / Präsenz-Workshop
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozenten:	Sebastian Cario / Mirko Gründer

Marketing Basics

Die ausgeprägte Doppelstruktur aus Theorie und Praxis dieses Grundlagenkurses macht Sie fit dafür, selbst ein individuelles Marketing-Erfolgsrezept zu erarbeiten.

Nach einem übersichtlichen Theorieblock mit Fokus auf Definitionen, Methoden, Analysen und Kennzahlen lernen Sie konkrete, praktische Marketingmaßnahmen, die Ihnen helfen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung besser zu vertrieben und zu verkaufen – mit direktem, messbarem Erfolg.

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Online-Meetings / Präsenz-Workshop
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Eric Mertens



Medienrecht

Das Medienrecht ist wesentlicher Bestandteil des unternehmerischen Handelns, egal ob in den klassischen oder in den Neuen Medien.

Ob Urheber-, Wettbewerbs- oder Presserecht: In diesem Kurs erhalten Sie Überblick über alle wichtigen Gebiete des Medienrechts und erfahren dabei, worauf Sie bei Ihrer täglichen Arbeit achten sollten. Sie erhalten hilfreiche Tipps, wie Sie bei einer rechtlichen Inanspruchnahme durch Dritte reagieren und wie Sie vorsorgen können.

FÜR WEN

Mitarbeiter von Medienunternehmen, Verlagen oder Agenturen, die Medienunternehmen betreuen.

Vorkenntnisse:	Anfänger (Nicht-Juristen)
Struktur:	Online-Module / Online-Meetings
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Rolf Albrecht

E-Commerce-Recht

Kennen Sie die rechtlichen Vorgaben des Gesetzgebers für den elektronischen Handel? Jedes Start-up und jeder, der sein Angebot online bringt, muss diese Vorgaben einhalten.

Wettbewerbs- und Fernabsatzrecht, Urheberschutz für Abbildungen und Designs: In diesem Kurs lernen Sie die wichtigen rechtlichen Rahmenbedingungen des E-Commerce praxisnah kennen. Sie erhalten wertvolle Tipps, wie sie juristisch sauber gegenüber Kunden und Mitbewerbern auftreten.

FÜR WEN

Mitarbeiter von E-Commerce-Unternehmen oder Agenturen, die E-Commerce-Angebote betreuen.

Vorkenntnisse:	Anfänger (Nicht-Juristen)
Struktur:	Online-Module / Online-Meetings
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Rolf Albrecht



E-Business
E-Shop
E-Marketplace
E-Procurement
E-Community

Konfliktmanagement

Dieses dreiwöchige Blended-Learning-Intensivseminar liefert Ihnen konkretes Handwerkszeug für besseres Konfliktverhalten und ermöglicht Ihnen die systematische Steigerung Ihrer Konfliktkompetenz.

Welche Konflikte gibt es, wie funktionieren sie und wann eskalieren sie? Nachdem Sie diese Grundlagen erworben und Ihr eigenes Konfliktverhalten analysiert haben, lernen Sie anhand zahlreicher praktischer Übungen, Techniken und Methoden zur Konfliktbewältigung gezielt anzuwenden.

Durch die Verknüpfung von Theorie und Praxis, die durch einen zielgerichteten Medien- und Methodenwechsel begleitet wird, erzielen Sie maximalen Lernerfolg in nur drei Wochen.

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Module / Online-Meetings
Dauer:	3 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Wolfgang Banneitz



Effiziente Online-Kommunikation

SMS, E-Mails, Chats, News-Groups, Social Networks: Online-Kommunikation ist aus unserem Alltag nicht mehr wegzudenken! Doch kommt die Botschaft vom Sender an den Empfänger immer so an wie gedacht? Wie leicht online Missverständnisse entstehen, weiß jeder aus eigener Erfahrung.

Kein Wunder: Online kommunizieren wir hauptsächlich schriftlich, mit Text. In diesem Kurs reflektieren Sie Ihre persönlichen Kommunikationskompetenzen: face-to-face und online. Sie lernen, welches Medium wofür am besten geeignet ist und optimieren Ihre textbasierte Online-Kommunikation – auch für den Konfliktfall.



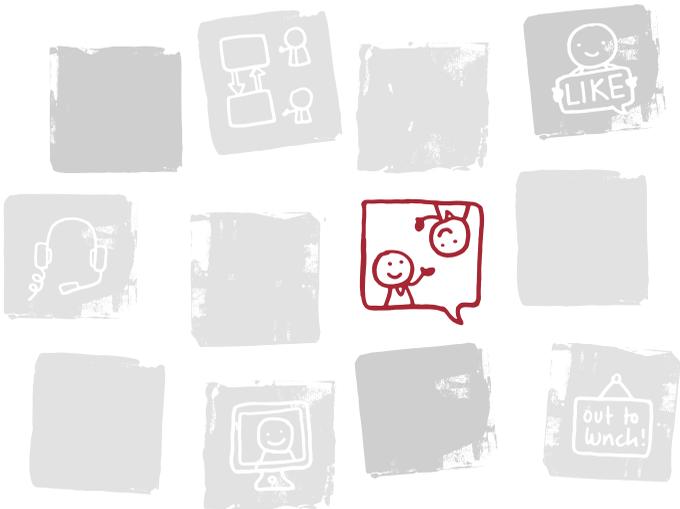
Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Modul / Videos / Online-Meetings
Dauer:	4 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozentin:	Petra Carlsen

Online-Meeting

Online-Meetings lassen sich vielfältig einsetzen: für Konferenzen und Besprechungen, im Verkauf, bei Schulungen etc. In diesem Kurs erfahren Sie, was ein Online-Meeting ist, welche Werkzeuge und Methoden eingesetzt werden können und wie Sie ein Online-Meeting konzipieren. Auch die technische Seite wird behandelt. Da Sie durch den gesamten Kurs von einem erfahrenen Online-Moderator geführt werden, erläutert Ihnen dieser auch die Tätigkeitsfelder und Kompetenzen eines Moderators.

Während des Kurses nehmen Sie selbst an wöchentlichen Online-Meetings teil und trainieren praktisch in einem eigenen virtuellen Meeting-Raum.

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Online-Meetings / Einsendeaufgaben
Dauer:	6 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozentin:	Iris Neiske



E-Moderating

Ob in virtuellen Arbeitsteams oder in der webbasierten Erwachsenenbildung: Wer professionell im Netz kommuniziert, benötigt Moderationskompetenzen. E-Moderatoren sorgen für eine interessante Online-Umgebung und gestalten Foren nach proaktiven Gesichtspunkten, sodass ihre Lernenden sich gerne und motiviert beteiligen. Als exklusiver Lizenznehmer in Deutschland bietet die TLA/ADWH den erfolgreichen Online-Kurs E-Moderating nach dem Konzept der britischen E-Learning-Koryphäe Dr. Gilly Salmon an.

Sie erwerben in fünf Wochen:

- 📶 Moderationskompetenzen
- 📶 Grundlagen im digitalen Wissensmanagement
- 📶 Motivationstechniken
- 📶 Didaktik und Methodik von sozialem, kollaborativem E-Learning

Vorkenntnisse:	Anfänger
Struktur:	Online-Diskussionen / Online-Meetings
Dauer:	5 Wochen
Zertifikat:	bei erfolgreicher Teilnahme
Dozent:	Heiko Idensen



ZIELGRUPPE

Dozent/-innen
Lehrer/-innen
Coaches & Trainer/-innen
Personaler/-innen
Community Manager/-innen

BWL-Basiswissen

Cashflow, Knappheitsindikator, innerbetriebliche Leistungsverrechnung – wissen Sie, was sich dahinter genau verbirgt? Vielen Quereinsteigern in den dynamischen Arbeitswelten der digitalen Medien fehlen ausreichende Wirtschaftskompetenzen. In Kooperation mit der TLA TeleLearn-Akademie bietet die ADWH Interessierten aus den Neuen Medien den vielfach ausgezeichneten Kurs **BWL-Basiswissen** an, der mit einer zweistündigen Prüfung zum Europäischen Wirtschaftsführerschein EBC*L im Prüfungszentrum der TLA in Hamburg oder in einem anderen der 100 Prüfungszentren abschließt.

Sie lernen entweder selbstbestimmt und im eigenen Tempo mit Lern-CD und Lehrbuch oder erarbeiten sich Ihr **BWL-Know-how** in sechs Wochen gemeinsam und tutoriell begleitet im Online-Kurs.

Vorkenntnisse: Anfänger

Struktur: Online-Module / Online-Meetings /
Lern-CD / Lehrbuch

Dauer: 6 Wochen

Zertifikat: bei erfolgreicher Teilnahme

Dozenten: Peter Krahe / Frank Stolze

Empfohlen von Stiftung Warentest (BWL-Abschlüsse 03/2010)



AEVO – Ausbildereignungsverordnung



**DUALE AUSBILDUNG
IN DER DIGITALEN WIRTSCHAFT –
OHNE AEVO GEHT NICHTS!**

Sie wollen ausbilden? Das will gelernt sein: In Deutschland muss in jedem ausbildenden Betrieb mindestens ein Trainer nach der **Ausbildereignungsverordnung (AEVO)** tätig sein, der Ansprechpartner für die Auszubildenden und für die Ausbildung insgesamt verantwortlich ist. Speziell in der projekt-orientierten Medienbranche ist der Ausbilder weniger Anweiser, Beurteiler und Entscheider als vielmehr Organisator, Berater und Moderator für die Auszubildenden.

In der ADWH können sich Hamburger Unternehmen der digitalen Wirtschaft kostenfrei vorbereiten. Sie erwerben zügig und effizient die notwendigen rechtlichen, berufs- und arbeitspädagogischen Kenntnisse, um die **Ausbildereignungsprüfung** zu bestehen. Die Prüfung vor den zuständigen Stellen ist kostenpflichtig.

Vorkenntnisse: ausbildender Betrieb / Ausbilder

Struktur: Online-Diskussionen / Online-Meetings /
Videos / Präsenz-Workshop

Dauer: 8 Wochen

Zertifikat: bei erfolgreicher Teilnahme

Dozentinnen: Sandra Ricker / Christine Koch /
Andrea Christen

Netzwerk & Partner – Auswahl



